

Judul:

Konsep perlindungan merek tiga dimensi (three dimensional marks):
definisi, perlindungan dan penerapan hukum = Three-dimensional marks
protection concept: definition, protection and application of the law

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Brand name products

Nomor Panggil:

S554

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)