

Judul:

Faktor-faktor yang mempengaruhi keinginan membeli konsumen pada toko pakaian online: Studi konsumen kota Depok = Factors that affecting consumer purchase intention in an online clothing store (study on consumer of Depok City)

Pengarang/Penulis:

Weni Widhanti, author

Subjek:

Online store; Customer satisfaction; Consumers--Indonesia; Consumer behavior; Internet marketing; Electronic commerce--Psychological aspects

Nomor Panggil:

T28964

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)