

Judul:

Pengaruh perbedaan rute persuasi dalam iklan pada perubahan sikap remaja terhadap tawuran (Jalan pintas atau jalan melingkar)

Pengarang/Penulis:

Yollanda, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S2005

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)