

**Judul:**

Studi pemasaran dengan pendekatan bauran pemasaran. (Studi kasus pada PT RHP)

**Pengarang/Penulis:**

Eric Survivalianto, author

**Subjek:**

Marketing mix

**Nomor Panggil:**

S36027

**Penerbitan:**

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)