

Judul:

Analisis strategi pemasaran PT Nikosindo Megah untuk produk nature garlic

Pengarang/Penulis:

Iman Gunawan, author

Subjek:

Marketing research

Nomor Panggil:

S36492

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)