

Judul:

Analisis bauran pemasaran semen. Studi kasus PT SP

Pengarang/Penulis:

Didi Hardian, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S36162

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)