

Judul:

Usulan strategi pemasaran PT X dengan pendekatan analisa regresi

Pengarang/Penulis:

Candra Sulimin, author

Subjek:

Marketing strategy

Nomor Panggil:

S36755

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)