

***Judul:***

Penerapan analisa swot terhadap promosi lewat internet sebagai bagian dari manajemen pemasaran di PT Mada Wikri Tunggal

***Pengarang/Penulis:***

Ivo Abdurrahman, author

***Subjek:***

Marketing --Management.

***Nomor Panggil:***

S36609

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)