

Judul:

Konsep analisis pengembangan strategi pemasaran dengan metode portfolio matrix dan marketing mix

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Marketing--Interactive multimedia

Nomor Panggil:

S50420

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)