

**Judul:**

Pengukuran preferensi konsumen di DKI Jakarta tentang mobil jenis minibus dengan menggunakan analisa Conjoint

**Pengarang/Penulis:**

**Subjek:**

Conjoint analysis (Marketing); Consumers' preferences--Research; Market surveys

**Nomor Panggil:**

S50403

**Penerbitan:**

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)