

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Analisa strategi pemasaran khususnya strategi promosi dan usulan pengembangannya berdasarkan metode promotion mix. (Studi kasus PT. X)

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S50058

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)