

***Judul:***

Analisis customer value sebagai dasar penerapan customer relationship management (CRM) di industri telekomunikasi seluler

***Pengarang/Penulis:***

Michael Adhikara Budi, author

***Subjek:***

Customer relations--Management

***Nomor Panggil:***

S50026

***Penerbitan:***

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)