

Judul:

Teknik pengelolaan brand equity dalam pembentukan dan pemilihan alternatif strategi pemasaran

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S50206

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)