

Judul:

Riset pemasaran dalam perencanaan strategi pemasaran produk baru : studi kasus produk teh dalam kemasan merek X = Marketing research in build the marketing strategy plan for new product : case study ready consumption tea product with brand X

Pengarang/Penulis:

Yoan Ferino, author

Subjek:

Marketing research

Nomor Panggil:

S50124

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)