

Judul:

Penentan tata letak produk pada toko ritel dengan metode market basket analysis. (Studi kasus: pada ritel A)

Pengarang/Penulis:

Annury Citra Seruni, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S50250

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)