

Judul:

Pengukuran GAP performa investasi pemasaran produk filter A pada Tahun 2004 - 2006 dengan menggunakan perhitungan return on investment di perusahaan suku cadang otomotif

Pengarang/Penulis:

Martina, author

Subjek:

business enterprises

Nomor Panggil:

S50064

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)