

Judul:

Pengukuran kinerja pemasaran menggunakan metode return on investment pada perusahaan penyedia jasa komunikasi data X

Pengarang/Penulis:

Rimadina Nawangwulan, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S49997

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)