

Judul:

Pengukuran ekuitas merek stasiun televisi X dengan menggunakan metode ekuitrak sebagai dasar perumusan strategi = Measurement of brand equity in television station X using ekuitrak method as the foundation of strategy development

Pengarang/Penulis:

Nilas Zakiati, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S50276

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)