

Judul:

Evaluasi dan usulan penyempurnaan tata kerja penyelenggaraan iklan produk non BBM di PT X

Pengarang/Penulis:

Mas Mukh. Setyo Adhi, author

Subjek:

Advertising media planning

Nomor Panggil:

S49883

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)