

Judul:

Analisis pengaruh atribut produk dan karakteristik pelanggan terhadap tingkat kepuasan dan loyalitas pelanggan Telkomsel di Jabodetabek dengan analisis diskriminan dan structural equation modeling = Analyzing influence of product attributes and customer characteristics on satisfaction and loyalty level of Telkomsel?s customers in Jabodetabek using discriminant analysis and structural equation modeling

Pengarang/Penulis:

Deny Hamdani, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S50386

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)