

Judul:

Penetapan tata letak produk dan strategi penjualan dengan metode market basket analysis pada ritel hypermarket

Pengarang/Penulis:

Ferdy Setiawan, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S52321

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)