

Judul:

Analisis pengaruh faktor - faktor inovasi terhadap peningkatan loyalitas pelanggan dengan metode structural equation modeling = Analysis the effect of innovation factors in escalation of customer loyalty by using structural equation modeling method

Pengarang/Penulis:

Fatkhurrohman, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S51952

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)