

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Judul:

Analisis strategi pemasaran suku cadang aftermarket = Analysis of marketing strategy for aftermarket parts

Pengarang/Penulis:

Muchamad Hadi Mahfud, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S52001

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)