

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Open

Judul:

Ideologi dan identitas konsumen Factory Outlet: studi kasus pada konsumen The Secret Factory Outlet, Bandung

Pengarang/Penulis:

Muchammad Sidik Roostandi, author

Subjek:

Nomor Panggil:

T39168

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)