

***Judul:***

Pengaruh tingkat 'Prior Knowledge' dan tingkat keterlibatan konsumen terhadap pemilihan atribut intrinsik-ekstrinsik dalam mempersepsi kualitas produk

***Pengarang/Penulis:***

Benny Noverdi Zahrial, author

***Subjek:***

Perception; Consumers

***Nomor Panggil:***

S2255

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)