Universitas Indonesia Library >> Buku Teks SO

Judul:
Strategic advertising campaigns
Pengarang/Penulis:
Schultz, Don E., author
Subjek:
Advertising
Nomor Panggil:
659.1 SCH s
Penerbitan:
NTC. Business Books

Link Terkait:
- Deskripsi Bibliografi
- Dokumen Yang Mirip
- Universitas Indonesia Library