

Judul:

The marketing economy : an analytical approach

Pengarang/Penulis:

Narver, John C., author

Subjek:

Marketing; Marketing -- Cases

Nomor Panggil:

338.14 NAR m

Penerbitan:

Holt, Rinehart and Winston

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)