

Judul:

Reliabilitas daya afek iklan media cetak pada konsumen wanita bekerja

Pengarang/Penulis:

Astarini R. Yukasanu, author

Subjek:

Wanita bekerja -- Iklan

Nomor Panggil:

S2595

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)