

Judul:

Peran iklan dalam mengisi kemerdekaan : studi kasus surat kabar Merdeka (1945-1949) = The role of advertising in the independence era : case study Merdeka newspaper (1945-1949)

Pengarang/Penulis:

Ika Apriani Kusumadewi, author

Subjek:

Advertising, Newspaper

Nomor Panggil:

S451

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)