

Judul:

Konsumerisme sebagai faktor penarik terjadinya fenomena enjokousai dalam masyarakat Jepang kontemporer = Consumerism as the pull factor for the rising of the phenomenon of enjokousai in contemporary Japanese society

Pengarang/Penulis:

Marisa Liska, author

Subjek:

Consumption (Economics) -- Japan

Nomor Panggil:

S450

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)