

Judul:

Perilaku pemasangan iklan penerimaan mahasiswa baru dalam surat kabar Kompas tahun 2002 sebuah kajian filsafat budaya

Pengarang/Penulis:

Ganang Dwi Kartika, author

Subjek:

Advertising.

Nomor Panggil:

LP-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)