

**Judul:**

The social media marketing book : sukses berbisnis lewat facebook, twitter, you tube, myspace, flickr, digg, reddit, yelp, second life, stumbleUpon, Linkedln, blog, dan media-media sosial lainnya

**Pengarang/Penulis:**

Zarella, Dan, author

**Subjek:**

Social media; Business enterprises -- Computer network resources; Internet marketing

**Nomor Panggil:**

658.05 ZAR s

**Penerbitan:**

Serambi Ilmu Semesta

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)