

Judul:

Pengukuran tingkat kepuasan layanan internet broadband untuk fokus strategi pemasaran dengan metode analisa multivariat = Satisfaction level measurement in internet broadband services to focus on marketing strategy with multivariate analysis methods

Pengarang/Penulis:

Irnanda Pratiwi, author

Subjek:

Nomor Panggil:

T40934

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)