

Judul:

Strategi pemasaran produk mobile broadband PT. Smart telecom di Indonesia = Marketing strategy of PT. Smart telecom mobile broadband product in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Poltak Reinold, author

Subjek:

Cell phone systems; Mobile computing

Nomor Panggil:

T40872

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)