

Judul:

Blue ocean strategy (strategi samudra biru): ciptakan ruang pasar tanpa pesaing dan biarkan kompetisi tak lagi relevan

Pengarang/Penulis:

Kim, W. Chan, author

Subjek:

New products; Market segmentation

Nomor Panggil:

658.802 KIM b (1)

Penerbitan:

Serambi Ilmu Semesta

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)