

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Judul:

Penggunaan Storytelling dalam proses terjadinya Word of Mouth pada kampanye produk Indome versi "Cerita Indome"

Pengarang/Penulis:

Melissa, author

Subjek:

Storytelling; Word of Mouth Research; Public Relations.

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)