

Judul:

Analisis pelaksanaan Place Marketing Kota Depok (studi kasus: upaya Kota Depok menarik kunjungan wisatawan)

Pengarang/Penulis:

Karyadi, author

Subjek:

Tourism--Indonesia--Marketing

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)