

Judul:

Pengaruh word of mouth terhadap minat beli konsumen pada Tune Hotels Kuta-Bali = The Effect of word of mouth toward konsumen purchase intention at Tune Hotels Kuta-Bali

Pengarang/Penulis:

Octaviantika Benazir Kumala, author

Subjek:

Word-of-mouth advertising

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)