

Judul:

Pengaruh karakteristik produk terhadap intensi pembelian produk private label Carrefour = The effect of product characteristics on purchase intention of Carrefour private label

Pengarang/Penulis:

Aprilia Listiyani, author

Subjek:

Private label; product involvement; Market; Customer behavior; Retail trade; Brand name products

Nomor Panggil:

T21745

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)