

***Judul:***

Analisa faktor-faktor yang mempengaruhi minat penggunaan produk baru (studi kasus: uang elektronik kartu Flazz BCA) = Factors analysis of intention to use in new product (case study: E-money Flazz card BCA)

***Pengarang/Penulis:***

Deni Rahmatsyah, author

***Subjek:***

e-money; Technology Acceptance Model (TAM); Money; Payment; Smart cards; Market surveys--Indonesia

***Nomor Panggil:***

T21758

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)