

Judul:

Analisa faktor-faktor yang mempengaruhi minat penggunaan produk baru (studi kasus: uang elektronik kartu Flazz BCA) = Factors analysis of intention to use in new product (case study: E-money Flazz card BCA)

Pengarang/Penulis:

Deni Rahmatsyah, author

Subjek:

e-money; Technology Acceptance Model (TAM); Money; Payment; Smart cards; Market surveys--Indonesia

Nomor Panggil:

T21758

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)