

Judul:

Analisis tingkat kesadaran merek berdasarkan enam kriteria elemen merek (studi kasus mengenai Pokka green tea di Jakarta) = Analysis of brand awareness based on six criteria of brand elements (case study of Pokka green tea in Jakarta)

Pengarang/Penulis:

Marselinus Ferdinand Pranoto, author

Subjek:

Nomor Panggil:

T21753

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)