

***Judul:***

Analisis tingkat kesadaran merek berdasarkan enam kriteria elemen merek (studi kasus mengenai Pokka green tea di Jakarta) = Analysis of brand awareness based on six criteria of brand elements (case study of Pokka green tea in Jakarta)

***Pengarang/Penulis:***

Marselinus Ferdinand Pranoto, author

***Subjek:***

***Nomor Panggil:***

T21753

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)