

***Judul:***

Analisis hubungan antara dimensi ekuitas merk dengan kepercayaan pasien rawat inap rumah sakit Mitra Plumbon-Cirebon tahun 2009 = Analysis of relationship between brand equity dimensions and trust on Mitra Plumbon Hospital Cirebon inpatient 2009

***Pengarang/Penulis:***

Audie Hadiwidjaja, author

***Subjek:***

Health facilities -- Brand equity

***Nomor Panggil:***

T21804

***Penerbitan:***

Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)