

Judul:

Analisis strategi public relations sebagai salah satu alat pendukung di dalam melakukan penawaran umum saham perdana (initial public offering) bagi perusahaan jasa kesehatan (studi kasus pada PT Prodia Widyahusada, sebuah perusahaan jasa kesehatan yang akan melakukan LPO) = Public relations analysis as one of the supporting means in conducting Initial Public Offering for health services companies (case study on PT Prodia Widyahusada, a health service company that are going to conduct IPO)

Pengarang/Penulis:

Dina Kharisma, author

Subjek:

Initial Public Offering

Nomor Panggil:

T29385

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)