

Judul:

Pemahaman produsen tentang produk sebagai "seperangkat lambang" dalam proses komunikasi (suatu studi kasus pengusaha industri kecil sepatu di Karet Pedurenan, Jakarta Selatan)

Pengarang/Penulis:

Bambang S. Purnomo, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S3786

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)