

Judul:

Efektifitas iklan gaya editorial dalam menciptakan pengetahuan khalayak mengenai suatu produk

Pengarang/Penulis:

Ratih Wirayanti Widajanto, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S3789

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)