

**Judul:**

Tinjauan efektifitas static in-game advertising terhadap game spectators dengan metode eye tracking

**Pengarang/Penulis:**

Handoyo Handoko, author

**Subjek:**

Advertising -- Games

**Nomor Panggil:**

S1028

**Penerbitan:**

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)