

Judul:

Tinjauan efektifitas static in-game advertising terhadap game spectators dengan metode eye tracking

Pengarang/Penulis:

Handoyo Handoko, author

Subjek:

Advertising -- Games

Nomor Panggil:

S1028

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)