

Judul:

Kecenderungan iklan layanan masyarakat pada media cetak di Indonesia
(Studianalisis isi iklan layanan masyarakat pada Majalah Mingguan Tempo
Edisi Tahun 1992)

Pengarang/Penulis:

Apsara Dewi, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S3940

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)