

Judul:

Efektifitas iklan televisi minuman sprite dan the coca cola company pada khalayak sasarannya

Pengarang/Penulis:

Yongky Aryo Pratomo, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)