

**Judul:**

Faktor-faktor yang menentukan keputusan pembelian laptop dari perspektif marketing to women : studi pada wanita karier di kawasan perkantoran sentral senayan

**Pengarang/Penulis:**

R. Wulandari Azhuri, author

**Subjek:**

Marketing

**Nomor Panggil:**

S1039

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)