

***Judul:***

Sikap khalayak terhadap Media Direct Mail dalam program promosi produk kosmetika (Studi keasus pada promosi produk parfum dari PT. Laxmi jaya. Divisi Franch Partums

***Pengarang/Penulis:***

Silalahi, Umiko, author

***Subjek:***

***Nomor Panggil:***

S3961

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)